

喜看稻菽千重浪 鱼米水乡展新颜

——江苏欢庆 2020 年“中国农民丰收节”

活动精彩纷呈

沈建华 姜瑾华 姜华

江苏省农产品品牌发展中心

最是一年好光景，稻花香里庆丰年。9月22日，2020年“中国农民丰收节”江苏主场活动暨永联村建村50周年庆祝活动在张家港市永联村举行。省委副书记任振鹤出席并宣布活动开幕；省委副秘书长赵旻，省委农办主任、省农业农村厅厅长杨时云等参加开幕式及相关活动。

设立“中国农民丰收节”，充分体现出以习近平同志为核心的党中央对“三农”工作的高度重视，对广大农民的深切关怀，对抓好农业生产、保障粮食安全的殷切期望。在第三个“中国农民丰收节”到来之际，习近平总书记向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚慰问，并对“三农”工作提出新的希望和要求。省委省政府十分重视“三农”发展，连续三年，省委书记娄勤俭都在丰收节当天发表署名文章，2020年以署名文章《牢牢将饭碗端在自己手中》深情寄语全省农民和“三农”工作者。

“今年我省的农业生产，遭受了百年不遇的疫情冲击，经受了非同寻常的旱情考验，接受了历史罕见的洪水洗礼，每一颗果实，每一份收成，都饱含希望、弥足珍贵。全省夏粮总产达到275亿斤，同比多收3亿多斤；秋粮丰收在望，全年粮食总产可以顺利达到740亿斤以上的目标。”娄勤俭书记说，这对决胜全面小康、奋力夺取疫情防控和经济社会发展双胜利的意义极为重大。有了丰收这个基石、后盾和底气，发展和民生就有了坚实的基础。特殊年景喜迎丰收，江苏大地欢天喜地……

2020年“中国农民丰收节”江苏活动以“1+5+N”为总体框架，即1个省级主场活动、5个省级重点活动和若干地方活动。1个省级主场活动是张家港市永联村“欢乐庆丰收奋进现代化”活动；5个省级重点活动分别是泰州兴化“醉美刘泽‘蟹’逅兴化”活动、第十六届中国·南京农业嘉年华活动、淮安洪泽“欢乐蟹都·水韵洪泽”活动、盐城射阳“鹤舞菊海，欢庆小康”活动、无锡宜兴庆丰收活动；若干地方活动重点鼓励县市区支持培育至少1项丰收节庆活动。

张家港永联村举办的活动开幕式上，江苏省委农办、省农业农村厅向永联村授牌“江苏省农业农村现代化实训基地”，苏州市发布“苏州市乡村产业合作指引图”，张家港市发出“率先基本实现农业农村现代化”倡议。“丰收颂”江苏省书画名家作品展精彩亮相，100位江苏籍书画名家，写丰收、画丰收、展丰收，潜心创作了52幅书法、48幅国画作品。

农业的品牌响起来

主场活动期间，江苏省农业农村厅召开了首届江苏农业品牌发布会。2020年，江苏省修订了《江苏农业品牌目录制度》，开展首轮第一批征集推选工作，共评选出115个品牌入选2020年省级品牌目录名单，其中区域公用品牌20个、产品品牌95个。

发布会上还举行了 2020 年江苏省特色农产品优势区授牌仪式，现场发布了江苏省百强农业品牌目录名单、苏州市十佳智慧农业品牌案例名单和永联村“511”农村产业融合发展模式，解读了江苏农业品牌目录标识。此次会议是继《江苏农业品牌目录制度》修订后的首次发布，扩大了江苏品牌的影响力；是首次省市县村联合召开的成果发布会，形成四级联动共同推进品牌建设的良好局面；依托特优区创建，培强品牌产业基础，打造强势区域公用品牌；将品牌化与市场化、智能化、产业化相互结合，赋予品牌新的生机活力；借助丰收节等活动形式，创新品牌传播推广机制，与农民群众面对面宣传展示品牌，群众更容易接受，极大地提高了江苏农业品牌的宣传成效。

江苏农产品种类多、品种好、质量优，农业品牌建设的“土壤深厚”。江苏坚持发挥品牌引领作用，以质量塑造品牌、以文化传播品牌，实施“品牌强农、营销富民”工程，培育了一大批知名农业品牌。目前，“中国十大大米区域公用品牌”江苏有其二，5 个品牌荣登“全国百强农产品区域公用品牌榜”，12 个品牌入选“中国农业品牌目录”，成功创建 11 个国家级特色农产品优势区，品牌建设各项指标在全国均名列前茅。2019 年首届“江苏省十强农产品区域公用品牌大赛”中，成功推出高邮鸭蛋、盱眙龙虾、东台西瓜、洪泽湖大闸蟹等江苏十强区域公用品牌。

欢快的歌舞乐起来

张家港永联村庆祝建村 50 周年主题晚会以“奋斗五十年，奔向现代化”为主题，咏出永联人的幸福生活，给大家送上了丰盛的文化大餐。

洪泽湖畔，1 面直径 2 米的大鼓、19 面中鼓擂出的渔家鼓乐，作为农民丰收节分会场开幕式的首场表演，不仅传递了浓浓的丰收喜悦，也擂出了渔民们奔小康的精气神。

泰州兴化分会场活动以“讲述”为主线，通过一个水乡姑娘回到家乡，看到的家乡变化，回忆曾经的村庄，感叹今天的变化，配之舞蹈《丰收的水乡》、水上民乐《乡情乡音》、农民歌汇《庆小康》、情景舞蹈《十足好蟹出兴化》、歌舞表演《丰收宴》，将“好水好风情、好韵好光景、好蟹好味道”的水乡兴化鲜活展现。

盐城射阳分会场的活动设置了“稻香·稻花香里说丰年”“菊香·采菊东篱下”“渔香·渔歌得意扣舷归”“书香·翰墨书香谱华章”四个环节。用歌舞演绎农产品丰收后的喜庆、人们对心中和谐幸福家园的眷恋；让农民画、草编、葫芦雕等射阳特色非遗传承人现场展示非遗制作工艺，展现地方特色文化魅力。

丰收的果实晒起来

南京八卦洲芦蒿、洪泽湖大闸蟹、无锡酱排骨、盱眙小龙虾、扬州狮子头……丰收节上，各地的特色农产品争香斗味，为“丰收”添上浓墨重彩的一笔。

秋高气爽，兴化刘泽村的水陆集场农产品琳琅满目：陆岸上的米市，展销“欣花”“四季香”“农老大”等 10 个品牌系列“兴化大米”；水边的蟹市，10 条蟹船一字排开，“膏满堂”“亦鲜”“苏红”等品牌螃蟹在水景的映衬下格外诱人。舞台周围的大水域，9 条装载兴化地产农副产品的“丰收船”流动展示芋头、菱藕、鱼虾等特色产品。农产水产大丰收，营销推广走在前。为推介兴化大闸蟹，兴化分会场邀请了上海、南京、无锡、南通、扬州、泰州等长三角城市广播电台主播、主持人现场推介、直播。兴化市政府与阿里巴巴结成战略伙伴，专门为乡村农产品服务。前不久，兴化举办千名淘宝主播培训暨直播带货技能大赛，10 名网络主播脱颖而出。现场，6 名城市广播电台主播、主持人，与 10 名网红结成“直播带货联盟”。兴化市委书记叶冬华也加入他们的联盟，共同推介兴化大闸蟹。

同样红火的还有射阳分会场的射阳大米专场直播间，在主播卖力推介下，3 款最新上市的谷投味道牌射阳大米，一上架秒变

“网红尖货”。短短一个小时的直播，直播间人气高峰时达到4万+，三款产品总计下单量接近10000单。射阳县已拥有射阳大米、大闸蟹苗、西葫芦等国家地理标志保护产品4个，苏菊、桃园家饰等“中国驰名商标”4个，获得“中国优质粳稻之乡”“中国蟹苗之乡”“中国平菇之乡”等10多项国字头称号，射阳白菊花被认定为省特色农产品优势区。

湖清水美的淮安市洪泽区洪泽湖古堰渔人湾景区，第十五届中国洪泽湖国际大闸蟹节拉开大幕。依托“好水养好蟹”的生态优势，洪泽湖大闸蟹先后荣获中国十大名蟹、中国驰名商标，被认定为国家地理标志保护产品，成为洪泽独具特色的靓丽名片。

第十六届中国·南京农业嘉年华活动主会场南京市栖霞区八卦洲街道陌上花渡园区，融入“苏韵乡情”这一全省休闲旅游农业区域化品牌，精心组织了“购”特色产品，“食”地标美食，“游”美丽乡村的金秋消费季、民俗文化活动，吸引了大量市民前往参观、体验。

无锡宜兴分会场，徐舍镇举办了“藕王争霸赛”，徐舍境内以及宜兴境内从事莲藕种植的农户、承包户带着自己种植的莲藕参赛，经过专家评审选出“最美莲藕、最长莲藕、最粗莲藕”等，得奖的藕塘将进入徐舍农旅项目推介名录，莲藕产品进入徐舍镇对外发布的农产品推荐名录。



美好的生活火起来

江苏是闻名遐迩的鱼米之乡，农耕文明绵延数千年。进入新时代，江苏对标高水平全面小康，深入实施乡村振兴战略，描绘了一幅幅农业强、农村美、农民富的美丽画卷。

作为省级主场活动举办地的永联村，是江苏省农村改革发展的典范、城乡一体化发展的缩影。建村50年来，永联走出了一条“以工业化牵引，带动城镇化建设，进而基本实现农业农村现代化”的发展道路，从名不见经传的最穷最偏的江滩小村，发展成为“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的明星村，成为享誉全国的“华夏第一钢村”“中国幸福村”“全国文明村”。此次农民丰收节江苏主场活动在永联村举办，既展示了永联的农村改革发展成果、永联人的优良精神风

貌，也展销了永联的优质农产品，更激发了互动交流、发展活力。

南桑、北蒜、东渔、西粮、中蔬菜……作为农业大县，射阳已连续 9 年获评全国粮食生产先进县，年产粮食 150 万吨，渔业经济总量江苏第五，优质大闸蟹苗占国内市场总产量 70%以上，县内菊花种植面积占全国 50%以上，农产品的质量、品牌和竞争力显著提升。

南京栖霞八卦洲连续 4 年作为南京农业嘉年华主会场，这座江中丽岛积累了一大批“铁粉”，一年游客逼近 200 万人次。“如今的八卦洲比以往任何时候都要美丽。我们拆除取缔落后产能，恢复 7.12 公里长江岸线，加大生态环境整治和修复力度，推动八卦洲向‘城市后花园’转型。”栖霞区委领导如是说。

2020 年宜兴市大力推动村企强村富民，实施“村企共发展同奔现代化”行动。截至丰收节，全市 247 个村（涉农社区）都与相关企业建立了联建关系，78 个村与企业签订了联建协议，在建项目 56 个，总投资 18.6 亿元。

“丰收是美丽的，放眼广袤田畴，稻菽金黄，千重浪涌，就是美丽江苏画卷上最动人的一抹；丰收是香甜的，捧一把稻穗，嚼一粒新米，就是整个秋天的味道，也是全面小康的味道。”鱼米水乡呈现出新的时代内涵，农民的日子越过越红火。